

Thema der Veranstaltung: Anforderungen und Scope im Projekt – was leistet Business Analyse?

Die Veranstaltung gliedert sich in einen Impulsvortrag und eine Podiumsdiskussion mit folgenden Schwerpunkten:

Der Impulsvortrag

Der Impulsvortrag soll die Grundlage für die anschließende Diskussion schaffen. Dazu werden folgende Fragen behandelt:

1. Business Analyse –Overhead oder wertschöpfende Aufgabe?
 - a. Was ist Business Analyse (Zielsetzung, Gegenstand)?
 - b. Was kann die Business Analyse in- und außerhalb von Projekten leisten?
 - c. Gibt es **den** Business Analysten überhaupt? (Bandbreite vom strategischen Analysten, Treiber von Innovation und Entwickler von Visionen bis zum Requirements Engineer)
2. Konkurrenten oder Partner – Projektmanager vs. Business Analyst?
 - a. Wie unterscheiden sich die Rollen des Projektmanagers und des Business Analysten?
 - b. Welches Spannungsfeld besteht zwischen den Rollen (zeitliche Restriktionen und Budget vs. Unternehmensziele und Stakeholder-Zufriedenheit etc.)?
 - c. Gibt es Überschneidungen der Rollen des Projektmanagers und des Business Analysten?
 - d. Welches Konfliktpotenzial steckt in diesen Überschneidungen?
3. Wie kann der Projektmanager von der Arbeit des Business Analysten profitieren?

Fazit: **Zusammen geht es besser** (in Hinsicht auf Schaffung von Nutzen für die Organisation und das Herstellen von Stakeholder-Zufriedenheit).

Podiumsdiskussion

Im Rahmen einer Podiumsdiskussion sollen die Probleme und Chancen beleuchtet werden, die mit der Business Analyse heute in Projekten verbunden sind. Speziell soll zur Diskussion gestellt werden, wie die Herausforderung der Agilität gemeistert werden kann. Mit einem Blick in die durch Digitalisierung geprägte Zukunft der Business Analyse soll die Podiumsdiskussion enden.

Um diese Fragen soll es in der Podiumsdiskussion im Detail gehen:

- i. Bestandsaufnahme
 - a. Anforderungen und Scope im Projekt – alles im Griff? Gibt es Probleme oder Defizite? Existiert überhaupt ein Bedarf für Business Analyse?
 - b. Wieviel Business Analyse findet in Projekten heute statt?
- ii. Projektmanager und Business Analyst – die Rollen in der Praxis
 - a. Wer ist verantwortlich für Anforderungs- und Stakeholder-Analyse sowie die Scope-Definition und das Scope-Management?

- b. In wieweit werden die Rollen des Projektmanagers und Business Analysten in Projekten tatsächlich unterschieden?
 - c. Wieviel Business-Analyse-Know-how hat bzw. braucht ein Projektmanager?
 - d. Kann der Projektmanager im Projekt gleichzeitig auch als Business Analyst fungieren?
 - e. Unter welchen Projektgegebenheiten ist die Zusammenführung beider Rollen vertretbar? Wann auf keinen Fall?
 - f. Wo entstehen in der Praxis Konflikte zwischen Business Analysten und dem Projektmanager? Wie können sie gelöst bzw. vermieden werden?
- iii. Herausforderung Agilität
 - a. Ist Business Analyse in agilen Projekten überhaupt noch notwendig?
 - b. Bildet der Business Analyst das Bindeglied zwischen Product Owner und Projektmanager? Oder geht diese Gleichung Product Owner = agiler Business Analyst auf? Wie verändert sich das Rollenverständnis in agilen Organisationen?
- iv. Herausforderung digitalen Transformation
 - a. Digitale Transformation bedeutet ganz neue Produkte, Services und Geschäftsmodelle zu entwickeln, die durch digitale Technologien erst möglich werden. Welche Rolle kann die Business Analyse dabei spielen?
 - b. Ist für die Business Analyse im Kontext der digitalen Transformation die Rolle eines *Digital Business Analyst* nötig, wie IIBA vorschlägt?
 - c. Viele Organisationen schaffen zurzeit eine neue Position: den Chief Digital Officer (CDO). Tun sich hier neue Rollenkonflikte oder neue Chancen für Business Analysten auf?
- v. Zusammenfassung und Fazit