

Fragenkatalog des IIBA® Germany Chapter an Business Analyse Trainingsanbieter

Nr.	Frage	Antwort
1	Zu Ihrem Unternehmen	
1-1	Wie lautet der genaue Name Ihres Unternehmens?	ibo Beratung und Training GmbH
1-2	Seit wann ist Ihr Unternehmen als Trainingsanbieter aktiv?	1982
1-3	Ist Ihr Unternehmen Teil einer Unternehmensgruppe/eines Konzerns? Falls ja, geben Sie bitte die Gruppe/den Konzern an.	Zur ibo Gruppe gehören: ibo Beratung und Training GmbH. ibo Software GmbH, ibo Schweiz AG, SGO Training AG
1-4	Beschreiben Sie kurz die Kerngeschäftstätigkeiten Ihres Unternehmens und ggf. der Gruppe/des Konzerns.	ibo Beratung und Training GmbH ist einer der führenden Anbieter für ein ganzheitliches Trainingsprogramm zum Thema Organisation. Wir befassen uns mit allen Facetten der Organisation in Trainings und Beratungsprojekten, mit Software und Fachbüchern. Unsere Kompetenzfelder haben sich aus dem ganzheitlichen Organisationsbegriff entwickelt und differenziert. Sie treffen heute auf Experten im Organisations-, Prozess- und Projektmanagement sowie im Change Management und in der Business Analyse.
1-5	An welchen Standorten in Deutschland ist Ihr Unternehmen vertreten? Ist Ihr Unternehmen auch international tätig?	Hauptsitz ist Wettenberg bei Gießen. Wir betreuen Kunden in ganz Deutschland und im Ausland.
1-6	In welcher Form beteiligt sich Ihr Unternehmen an Konferenzen, Kongressen oder anderen professionellen Veranstaltungen?	Regelmäßig werden wir als Referenten zu Fachtagungen eingeladen, sowohl branchenspezifisch als auch zu speziellen Themen wie z.B. Prozessmanagement. Als Anbieter sind wir auf wichtigen Messen vertreten (z.B. CeBit, Personal & Weiterbildung, Messe Personal). Regelmäßig bieten wir eigene Veranstaltungen zu unterschiedlichen Themen an, z.B. ibo Roadshow, ibo Trendforum.
1-7	In welcher Form ist Ihr Unternehmen	Zu unseren Themen bieten wir jeweils

Nr.	Frage	Antwort
	publizistisch tätig (z.B. Beiträge in Büchern oder Zeitschriften, White Paper, ...)?	Bücher an. Insgesamt acht Bände der ibo-Schriftenreihe werden regelmäßig neu aufgelegt. Daneben gibt es Veröffentlichungen in diversen Fachzeitschriften.
1-8	In welcher Form bietet Ihr Unternehmen Angebote im Internet an (z.B. Websites, Communities, Foren, Blogs, ...)?	<p>Neben unserer Homepage www.ibo.de bieten wir den Seminarteilnehmern den Austausch in unseren eigenen Foren an. Wir moderieren fachspezifische Xing-Foren bzw. beteiligen uns an diesen. Unsere Blogs finden Sie unter prozessfenster-blog.de, http://blog.ibo.de und www.bpm-guide.de.</p> <p>Auf unserem Videokanal http://www.youtube.com/user/iboTraining erhalten Sie einen Eindruck von unseren Veranstaltungen.</p> <p>Aktuelle Kurznachrichten finden Sie unter http://www.twitter.com/ibo_training</p>
1-9	In welcher Form engagiert sich Ihr Unternehmen bei professionellen Organisationen (wie z.B. der IIBA®)?	<p>Unsere Trainings sind von den wichtigen professionellen Organisationen anerkannt und zertifiziert: IIBA, PMI, gfo, ABPMP, FCG, AZWV, IREB.</p> <p>Wir engagieren uns in den jeweiligen regionalen Vereinigungen (durch Ausrichtung von Veranstaltungen, Vorträge, Sponsoring).</p>
1-10	Warum sollte ein Interessent Ihr Unternehmen als Trainingsanbieter auswählen?	<p><i>wir können.</i> Wir sind Profis aus der Praxis mit eingehender Berufserfahrung aus den unterschiedlichsten Branchen. Fachliche, methodische und soziale Kompetenz machen uns aus.</p> <p><i>sympathisch anders.</i> Wir sind angenehm anders – sagen unsere Kunden. Seminarkonzepte, Teilnehmerunterlagen und Berichte sind kopierbar. Menschen sind es nicht. Sympathisch anders ist die Atmosphäre, die Sie bei der Arbeit mit uns kennen lernen. Denn bei aller Kompetenz und Professionalität bleiben wir Mensch – geprägt von Respekt und Wertschätzung für unsere Kunden.</p>

Nr.	Frage	Antwort
2	Training allgemein	
2-1	Welche Arten von Trainings (z.B. öffentliche oder kundenspezifische Seminare, ...) bieten Sie an?	<p>Öffentliche Seminare bieten wir mehrmals im Jahr in ganz Deutschland und der Schweiz an.</p> <p>Wir sind Seminaranbieter bei den regionalen und bundesweiten Akademien der Sparkassen und Volksbanken. Kundenspezifische Seminare sind angepasst auf die jeweiligen Bedürfnisse (speziell für ein Unternehmen bzw. für die Branchen Banken, Chemie, Dienstleistung, Energieversorgungsunternehmen, Handel, Industrie, IT, Pharma, Sparkassen, Stadtwerke, Versicherungen, Volksbanken).</p>
2-2	Welche Formen der Trainingsdurchführung (z.B. Präsenztraining, Fernstudienkurse, virtuelle Onlinetrainings, ...) bieten Sie an?	<p>ibo bietet drei Grundkonzepte für Seminare an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Seminarreihen (2 bis 6 fest terminierte Bausteine von 2 bis 5 Tagen führen mit den bestandenen Prüfungsleistungen zu einem ibo-Zertifikat). - Modulare Seminare (Wann und in welcher Reihenfolge Teilnehmer die Seminare besuchen, steht ihnen frei. Jedes Modul kann getrennt gebucht werden). - Blended Learning (Virtuelles Lernen kombiniert mit Präsenzworkshops führt in einer geschlossenen Gruppe zum ibo-Zertifikat. Wo und wann Teilnehmer während der virtuellen Phasen lernen, steht ihnen frei.) <p>Zudem bieten wir Kurse zur Vorbereitung auf internationale Zertifizierungen und die Teilnahme an Masterstudiengängen an.</p>
2-3	In welchen Sprachen bieten Sie Ihre Trainings an?	Deutsch und englisch.
2-4	Wo führen Sie Ihre Präsenztrainings durch (z.B. beim Kunden, in eigene Räumlichkeiten, in Hotels, ...)?	<p>Öffentliche Seminare führen wir in verschiedenen Seminarhotels durch (z.B. in Bad Nauheim, Leipzig, Berlin, München, Hamburg, Köln). Einige öffentliche Seminare finden bei uns im Hause statt. Kundenspezifische Seminare finden in der Regel beim Kunden statt.</p>
2-5	Wie führen Sie Fernstudienkurse und virtuelle Onlinekurse durch (z.B. Postversand von Unterlagen, Lernplattformen, ...)?	<p>Kompakte Präsenzworkshops werden mit virtuellen Lernphasen kombiniert. Kommuniziert wird dabei über eine Lernplattform mit Lernenden, Trainern und Tutoren. Gelernt wird unter anderem mit Web Based Training (WBT). Hier sind die Inhalte multimedial aufbereitet (z. B.</p>

Nr.	Frage	Antwort
		<p>Animationen). Tests und Übungen dienen der Selbstkontrolle. Komplexere Übungsaufgaben erhalten die Teilnehmer von ihren Tutoren, die ein individuelles Feedback innerhalb von 2 Arbeitstagen zurücksenden.</p>
2-6	<p>Welche Maßnahmen führt Ihre Unternehmen durch, um die Qualität Ihrer Trainings sicherzustellen?</p>	<p>Zum Abschluss jedes Seminars wird eine Erfolgskontrolle durchgeführt: Abschlussbesprechung mit den Teilnehmern, Beurteilung des Seminars mittels Feedbackbögen, schriftliche Rückmeldung des Trainers mit Erfahrungen aus dem Seminar.</p> <p>Bei Inhouse-Seminaren wird zusätzlich ein Feedback-Gespräch mit dem Auftraggeber durchgeführt. Fortlaufend erfolgt eine intensive Kundenbetreuung durch den Key-Accounter-Manager.</p> <p>Die Teilnehmer erbringen am Seminarendende Prüfungsleistungen, die sich an ihrer eigenen Praxis orientieren. Dadurch wird die Anwendung und Umsetzung der Seminarinhalte sichergestellt.</p> <p>Die Seminarprodukte werden anhand der erhaltenen Informationen überprüft und bei Bedarf zur Ergänzung der Seminarinhalte an den Produktmanager vergeben.</p>
2-7	<p>Welche Aus-, Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen oder anderweitige Qualifizierungsmaßnahmen durchlaufen Ihre Trainer?</p>	<p>Grundsätzlich stehen unseren Trainern alle Formen der Weiterbildung offen. Besonders wird die fachliche Fortbildung fokussiert durch Teilnahme an Zertifizierungen (z.B. CBPP, PMP) sowie der internen Weiterbildung über Hospitation, Seminarteilnahme und Coaching.</p>
2-8	<p>In welchen weiteren Tätigkeitsfeldern Ihres Unternehmens bzw. der Gruppe/des Konzerns sind die Trainer neben den Trainings noch eingesetzt oder sind diese bei Ihnen ausschließlich als Trainer im Einsatz?</p>	<p>Unsere Trainer sind in Beratungsprojekten eingesetzt, um den Transfer von Seminar und Praxis sicherzustellen.</p> <p>Jedes unserer Fachgebiete wird von einem Trainer als Produktmanager verantwortet. Die Produktmanager sind die Qualitätsverantwortlichen für die ibo Trainingsprodukte.</p> <p>Die zentrale Rolle der Kunden bei ibo wird durch das Key-Account-Management</p>

Nr.	Frage	Antwort
		<p>hervorgehoben. Jede Branche wird von einem Trainer betreut, um ihre Besonderheiten hinsichtlich Fachthemen und Weiterbildung zu berücksichtigen.</p> <p>Viele unserer Trainer sind als Autoren aktiv, insbesondere der ibo-Bücher.</p>

Nr.	Frage	Antwort
3	<p>Trainings zum Thema Business Analyse</p> <p><i>Wir schließen im Folgenden im Begriff „Business Analyse“ den Begriff „Requirements Engineering“ ausdrücklich ein!</i></p>	
3-1	Seit wann bieten Sie spezielle Trainings für Business Analysten an?	Seit 2009. In der Schweiz schon länger, allerdings mit stärker organisatorischen Inhalten.
3-2	An welchen Standards (wie z.B. dem <i>Business Analysis Body of Knowledge (BABOK®)</i> der IIBA®) sind Ihre Business Analyse Trainings inhaltlich orientiert?	Alle Business Analyse-Trainings orientieren sich stark am BABOK.
3-3	Sind Sie anerkannter Endorsed Education Provider (EEP™) der IIBA®? Falls ja, seit wann?	Ja, seit Februar 2011.
3-4	Für welche Erfahrungsstufen (z.B. Junior, Professional, Senior) des Business Analysten bieten Sie Trainingskurse oder vollständige Ausbildungscurricula an?	Die Trainings sind für alle Erfahrungsstufen offen. Die Teilnehmer sind vorwiegend Junioren und Professionals.
3-5	<p>Beschreiben Sie bitte kurz die Struktur Ihrer Kurse und Curricula und deren Umfang (in Trainingstagen).</p> <p>Falls Sie EEP™ sind: Bitte geben Sie hier und im Folgenden auch an, welche Ihre Trainings durch die IIBA® für die Vergabe von CDUs anerkannt sind.</p>	<p>Wir bieten drei Module mit je drei Tage an, die sowohl einzeln als auch als Seminarreihe besucht werden können.</p> <p>Baustein 1: Business Analyse – Planung und Business Case.</p> <p>Baustein 2: Business Analyse – Requirements Engineering.</p> <p>Baustein 3: Business Analyse – Lösungsmodellierung und Lösungseinführung.</p> <p>Außerdem bieten wir ein dreitägiges Kompaktseminar mit allen o.a. Themen an.</p> <p>Die Prüfungsvorbereitungen für CCBA und CBAP dauern drei Tage.</p> <p>Alle Trainings sind zertifiziert bzw. eine Zertifizierung ist beantragt.</p>
3-6	Wie können die Kurse dieser Curricula entsprechend den Vorkenntnissen eines Interessenten zu einem maßgeschneiderten Paket gebündelt werden?	<p>Bei öffentlichen Trainings entscheiden die Teilnehmer, welche Module sie in welcher Reihenfolge besuchen.</p> <p>Bei kundenspezifischen Seminaren entscheiden unsere Kunden, ob sie auf die bewährten Inhalte unserer offenen Seminare zurückgreifen oder Inhalte auf ihre individuellen Erfordernisse anpassen.</p>

Nr.	Frage	Antwort
		<p>Hierbei erhalten unsere Kunden auf Wunsch eine ausführliche Beratung durch den jeweiligen Key-Account-Manager.</p>
3-7	<p>Wie führen Sie eine Einstufungsprüfung oder Ausbildungsberatung der Interessenten durch?</p>	<p>Die Einstufungsprüfung erfolgt bereits bei der ersten Kontaktaufnahme mit dem Teilnehmer/der Firma. Über eine Teilnehmerbefragung/Firmenvertreter erhalten wir Auskunft über den beruflichen Werdegang, die momentane Position und Situation. Auf Basis der erhobenen Informationen stellen wir gemeinsam fest, welche Weiterbildungsform den Lernbedarf am besten deckt.</p> <p>Bietet sich ein individuelles Inhouse-Angebot an, wird der für die Branche zuständige Key-Account-Manager informiert. Dieser formuliert gemeinsam mit dem Kunden Lernziele, aus denen dann die konkreten Inhalte ermittelt werden.</p> <p>Kann oder soll der Lernbedarf durch ein öffentliches Seminar gedeckt werden, berät der zuständige Produktmanager den Interessenten.</p>
3-8	<p>Welche Wissensgebiete („Knowledge Areas“), die im <i>BABOK</i>[®] der IIBA[®] angesprochen werden, adressieren Sie in Ihren Kursen?</p>	<p>Alle Wissensgebiete des BABOK werden in unseren Kursen behandelt: im Kompaktseminar werden alle Themen angesprochen; bei modularen Seminaren bzw. der Seminarreihe sind die Wissensgebiete auf die jeweiligen Kurse aufgeteilt und werden vertieft behandelt.</p>
3-9	<p>Welche Techniken, die im <i>BABOK</i>[®] der IIBA[®] angesprochen werden, bilden Sie in Ihren Kursen aus? Wie hoch ist der Anteil praktischer Übungen zu diesen Techniken?</p>	<p>Alle Techniken des BABOK werden in den Kursen angesprochen. Beim Kompaktseminar werden die wesentlichen Techniken auch praktisch geübt. Bei den Seminarmodulen bzw. der Seminarreihe gibt es zu fast allen Techniken eine praktische Übung.</p> <p>Wir legen großen Wert darauf, dass die Teilnehmer die Seminarinhalte in Gruppen- bzw. Einzelarbeiten zeitnah umsetzen (ca. 40-50% der Seminarzeit).</p>

Nr.	Frage	Antwort
3-10	<p>Welche zugrundeliegenden Kompetenzen („Underlying Competencies“), die im <i>BABOK</i>[®] der IIBA[®] angesprochen werden, schulen Sie? Wie hoch ist der Anteil praktischer Übungen zu diesen Kompetenzen?</p>	<p>Alle Kompetenzen werden angesprochen. Schwerpunkte legen wir auf Analytisches Denken, Problemlösung, Selbstorganisation, Kommunikation und Moderation. Der Anteil praktischer Übungen liegt hier bei ca. 70%.</p> <p>Vertieft werden die zugrundeliegenden Kompetenzen in unseren Change-Management-Seminaren behandelt (z.B. im Modul „Teamarbeit und Konfliktmanagement“).</p>
3-11	<p>In welchen anderen Themenbereichen (z.B. weitere Methoden, Vorgehensmodelle, Soft Skills, ...) bieten Sie auf Business Analysten ausgerichtete Trainings an?</p>	<p>Moderationstraining, Planspiel Prozessmanagement, Prozessmodellierung und BPM-Technologien, Praxiskurs Business Process Modeling Notation (BPMN), Projektmanagement – Die wichtigsten Werkzeuge, Simulationstraining Projektmanagement, Veränderungsprozesse - Voraussetzung, Prinzipien und Kultur, Change Management kompakt</p>
3-12	<p>Zu welchen Themen neben Business Analyse bieten Sie Trainings an (z.B. Projektmanagement, ...)?</p>	<p>Organisationsmanagement, Consulting, Change Management, Coaching, Prozessmanagement, Six Sigma, Projektmanagement, Lean Management, Produktmanagement.</p>
3-13	<p>Über welche praktischen Erfahrungen in der Business Analyse verfügen Ihre Business Analyse Trainer?</p>	<p>Alle Trainer waren als Business Analysten in verschiedenen Branchen tätig. Diese Kenntnisse werden durch laufende Beratungsprojekte erweitert und vertieft.</p>

Nr.	Frage	Antwort
3-14	Sind einige oder alle Ihre Business Analyse Trainer als CBAP [®] oder CCBA [™] durch die IIBA [®] zertifiziert? Verfügen die Business Analyse Trainer ggf. über andere relevante Zertifizierungen?	<p>Eine Zertifizierung als CBAP ist für alle Trainer geplant, sobald die Prüfung in Deutsch verfügbar ist.</p> <p>Die Trainier verfügen über internationale Zertifizierungen im Requirements Engineering (CPRE), Projektmanagement (PMP), Prozessmanagement (CBPP) bzw. Six Sigma (Black Belts).</p>
3-15	Bitte beschreiben Sie Ihre Erfahrung mit der branchen- und kundenspezifisch Anpassung Ihrer Trainings. Hier können Sie ggf. auch auf Referenzen verweisen.	<p>Wir haben unsere Trainings bisher in den Branchen IT, Dienstleistung, Touristik, Banken, Volksbanken, Telekommunikation, Versicherung und Handel durchgeführt. Nach Klärung der Kundenbedürfnisse wurden sowohl Standardtrainings als auch kundenspezifische Anpassungen durchgeführt.</p> <p>Hierbei erhalten unsere Kunden auf Wunsch eine ausführliche Beratung durch den jeweiligen Key-Account-Manager.</p>

Nr.	Frage	Antwort
4	Zertifizierungen für Business Analysten	
4-1	Welche speziellen Vorbereitungskurse auf die CBAP® bzw. CCBA™ Zertifizierung der IIBA® bieten Sie an? Sind diese Kurse durch die IIBA® anerkannt?	Wir sind als Endorsed Education Provider anerkannt. Wir bieten Vorbereitungskurse auf beide Zertifizierungen an. Neben der Vermittlung der Inhalte des BABOK steht die Übung des Multiple-Choice-Tests im Vordergrund
4-2	Welche konkrete Unterstützung (z.B. Beratung bei der Prüfungsanmeldung und den erforderlichen Nachweisen, Testprüfungen, ...) für eine IIBA® Zertifizierungsprüfung (CBAP®/CCBA™) bieten Sie an?	Jeder Interessent erhält eine individuelle Beratung, die ihn bei der Prüfungsanmeldung begleitet. Testprüfungen bieten wir im Rahmen der Vorbereitungskurse an.
4-3	Für welche anderen Zertifizierungen neben den CBAP®/CCBA™ Zertifizierung der IIBA® welcher Organisationen im Umfeld Business Analyse oder Requirements Engineering bieten Sie Vorbereitungskurse an? Welche konkrete Unterstützung für diese Zertifizierungsprüfungen bieten Sie an?	Requirements Engineering: Prüfungsvorbereitung zum Certified Professional for Requirements Engineering (CPRE). Master of Arts in Projekt- und Prozessmanagement in Zusammenarbeit mit der German open Business School (GoBS). Projektmanagement: Prüfungsvorbereitung zum zertifizierten PM-Fachmann/-frau nach IPMA Level D (als Präsenztraining und als Customized e-Training);; Prüfungsvorbereitung zum Project Management Professional (PMP®). Prozessmanagement: Kompaktkurs, Prüfungsvorbereitung und Prüfung zum Certified Business Process Professional CBPP™; Six Sigma Yellow Belt, Green Belt, Black Belt, Champion. Für alle Zertifizierungsprüfungen bieten wir eine individuelle Beratung, die die Voraussetzungen und Eignungen der Interessenten berücksichtigt. Wir begleiten aktiv die Teilnehmer auf ihrem Weg zur Zertifizierung.
4-4	Bieten Sie eine eigene Zertifizierung Ihres Unternehmens für Business Analysten an?	Wir bieten die Seminarreihe „Business Analyst mit ibo-Zertifikat“ an. Seit unserer Gründung stellen wir ibo-Zertifikate aus. Bereits über 4.000 Kunden haben mit ihrem ibo-Zertifikat belegt, dass sie Experten in ihrem Fachgebiet sind.
4-5	Für welche dieser Zertifizierungen bieten Sie	Für das ibo-Zertifikat Business Analyse absolvieren die Teilnehmer einen Multiple-

Nr.	Frage	Antwort
	<p>eine Prüfungsabnahmen an?</p> <p>In welcher Form führen Sie diese Prüfungsabnahme durch (z.B. papierbasiert, computergestützt, ...)?</p>	<p>Choice-Test, der an die internationale Zertifizierung angelehnt ist. Zudem präsentieren sie ein Praxisbeispiel und stellen sich anschließend der Diskussion mit den anderen Teilnehmern und dem Prüfer.</p> <p>Für ibo-Zertifizierungen der anderen Fachgebiete erbringen die Teilnehmer unterschiedliche Prüfungsleistungen: Klausuren, Lernerfolgsbeurteilungen, Präsentationen, Referate, Multiple-Choice-Tests, Lerntransfers in die eigene Praxis.</p> <p>Die Prüfungsabnahmen sind je nach Prüfungsleistung papierbasiert, computergestützt oder als Präsentationsleistung.</p>